



MOSSI

@ made in banlieue

MOSSI - la marque

Mossi couture accessible
@made in banlieue

MOSSI est une marque de prêt-à-porter éthique pensée dans un esprit d'intégration et de partage.

« 100% made in France »

Dans le cadre d'un projet social d'intégration et d'insertion professionnelle, cher au fondateur, les collections Mossi sont produites dans des ateliers en banlieue.





MOSSI - le fondateur

“Je suis un entrepreneur social.

En 2015 j’ai créé la première école de Haute Couture en Banlieue.

Les ateliers Alix, en hommage à madame Grès, une de mes sources d’inspiration depuis toujours, forme des jeunes à la Haute Couture et les aide à s’insérer dans le monde professionnel.

Nous formons également des f e m m e s de quartier ou des immigrés sans qualification afin de leur faire passer le CAP couture en candidat libre et les aides à trouver un emploi”.



MOSSI - la collection



Les silhouettes Mossi évoquent la rigueur et l'esthétisme de la couture.

Chaque création est issue d'une longue réflexion sur la texture et le volume.

À la manière d'un architecte, Mossi joue de l'espace qu'on lui donne. Il crée le mouvement sur l'inertie et le fixe par des jeux de drapés et de plissés.

La marque MOSSI se nourrit de collaborations artistiques et de savoir-faire artisanal. A chaque saison le créateur articule l'histoire de sa collection autour d'un partenariat artistique. En 2019 les imprimés de la collection reproduisaient les sculptures textiles de Simone Phelpin. En 2020 l'écriture coufique et cursive du calligraphe Hassan Massoudy inspire les mouvements et les couleurs de la nouvelle collection.



PHILOSOPHIE DE MARQUE

Mossi souhaite avant tout construire une marque qui s'articule autour d'une économie de p a r t a g e, à la fois solidaire et sociale.

Avec son Association et son École, il aide les j e u n e s de sa banlieue, ainsi que des personnes en réinsertion, à apprendre les métiers de la haute couture.

À travers sa marque Mossi valorise ce travail, l'amour pour la transmission et la sauvegarde du savoir faire français.



MOSSI - le projet

“Nous allons créer un espace unique.

Un hybride entre une galerie d'exposition, un lieu de vie et une boutique.

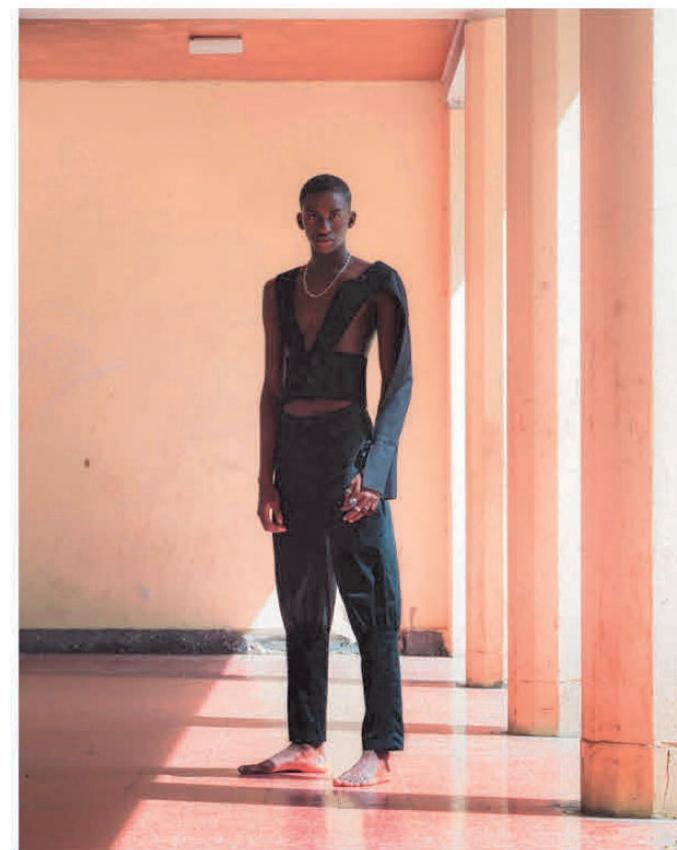
À la frontière entre le Val de Marne et Paris, le HUB Mossi alliera la formation, l'art et la mode.

Notre objectif est de sensibiliser les jeunes à la mode et aux métiers techniques et artisans qui sont essentiels à son expression.

Nous voulons également promouvoir l'art sous toutes ses formes”.



LES AMES DE LA CITE



Reconnaissant de la chance qu'il a d'exercer le métier dont il rêvait, Mossi souhaite offrir ces mêmes possibilités aux jeunes de sa banlieue et au delà.

Les Âmes de la Cité, est un projet social qui souhaite mettre en lumière les jeunes habitants de la Goutte d'Or et de Villiers sur Marne et les introduire au monde de la Mode en écho à la Fashion Week. La mise en scène, elle, déploie "un imaginaire de Reines et Guerriers, gardiens d'un invisible royaume".







MOSSI - La bio

2018 Lancement de la marque Mossi.
Défilé sous la Canopée des Halles
Silhouette exposée par Designers
Apartment la passerelle.
Exposition « Étoile de Lune » avec
Marie Agnès Gillot au Carrousel du
Louvre. Pop-up au Printemps du Louvre.

2019 Présentation de la collection AW19 au
TRANOÏ Tradeshow Women Edition.
Présentation de la collection SS20 au
Showroom Designers Apartment
Sélectionné pour la prochaine
collaboration avec LA REDOUTE x
Créateur.

2020 Présentation de la collection AW20 au
salon SPHERE.



EQUIPES ET CONTACTS



Lavinia Ducroquet
Directrice Commerciale et RP

✉ contact@mossi.fr



Hilda Chazelle-Saucedo
Responsable Commerciale

✉ commercial@mossi.fr

© [@mossiofficiel](#)

f [mossiofficiel](#)